



**/ REEF / SIX
FINGERS**

creëer de toekomst
vernieuwen in een wereld vol beweging

Strategic Foresight
maak je organisatie
weerbaar voor de onzekere
toekomst

**Je bereidt je niet voor op wat
er GAAT gebeuren...**

**...je bereidt je voor op wat er
KAN gebeuren.**

**Het identificeren van
zwakke signalen is
cruciaal voor het
voortbestaan van je
organisatie.**

Zekerheid

**VER
SUS**

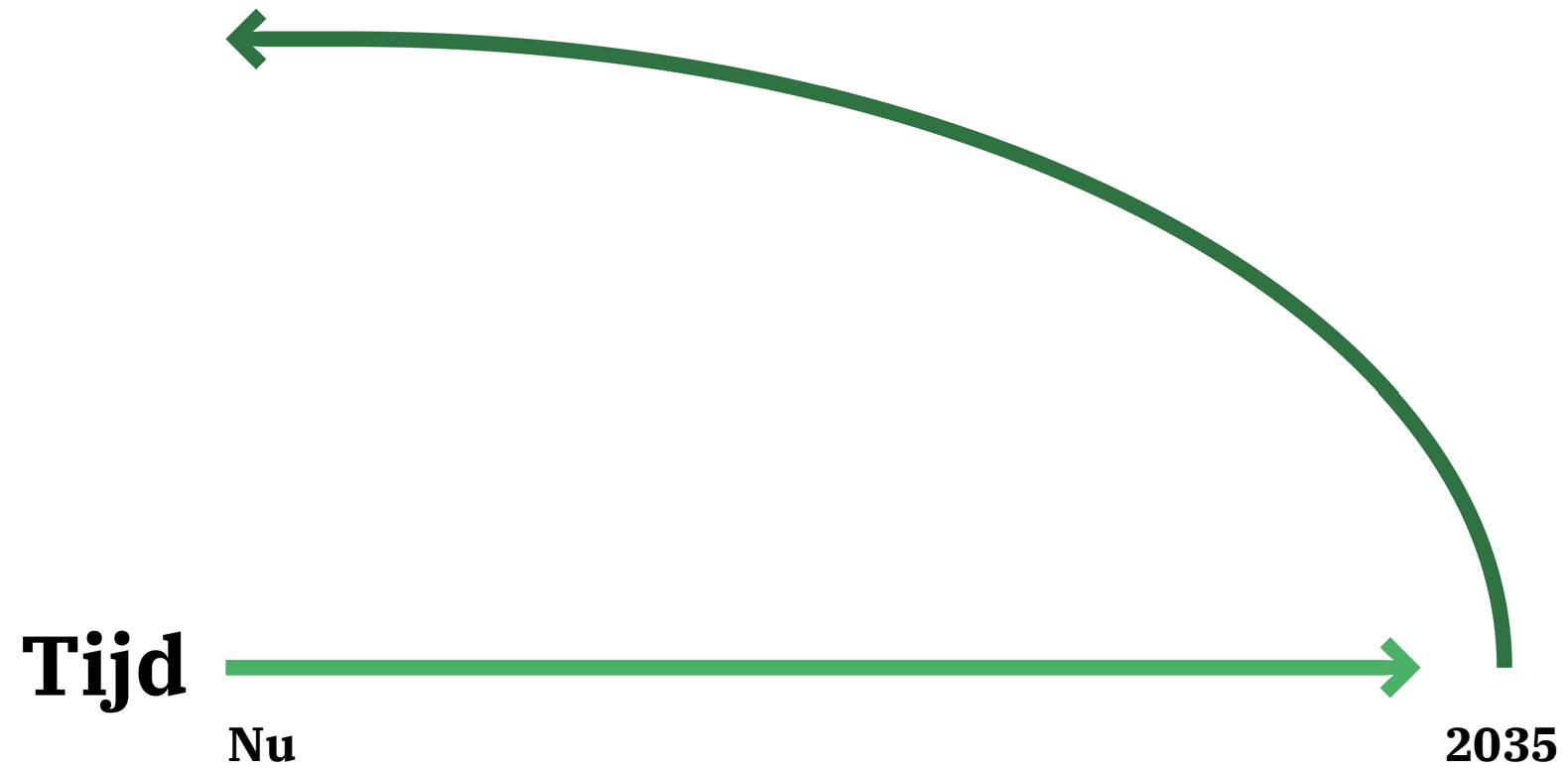
Onzekerheid

Dingen

**VER
SUS**

Gedrag

De toekomst wordt niet enkel
bepaald door dingen, maar door
de manier waarop mensen
ervoor kiezen deze te gebruiken.



**Zwakke signalen zijn de
broodkruimels naar de toekomst.**

Impactradar

Watch

Trends hebben nu nog een lage impact op de sector, maar hun adoptie zou wel een grote invloed kunnen hebben.

Trends in deze categorie worden in de gaten gehouden en nieuwe signalen opgepikt.

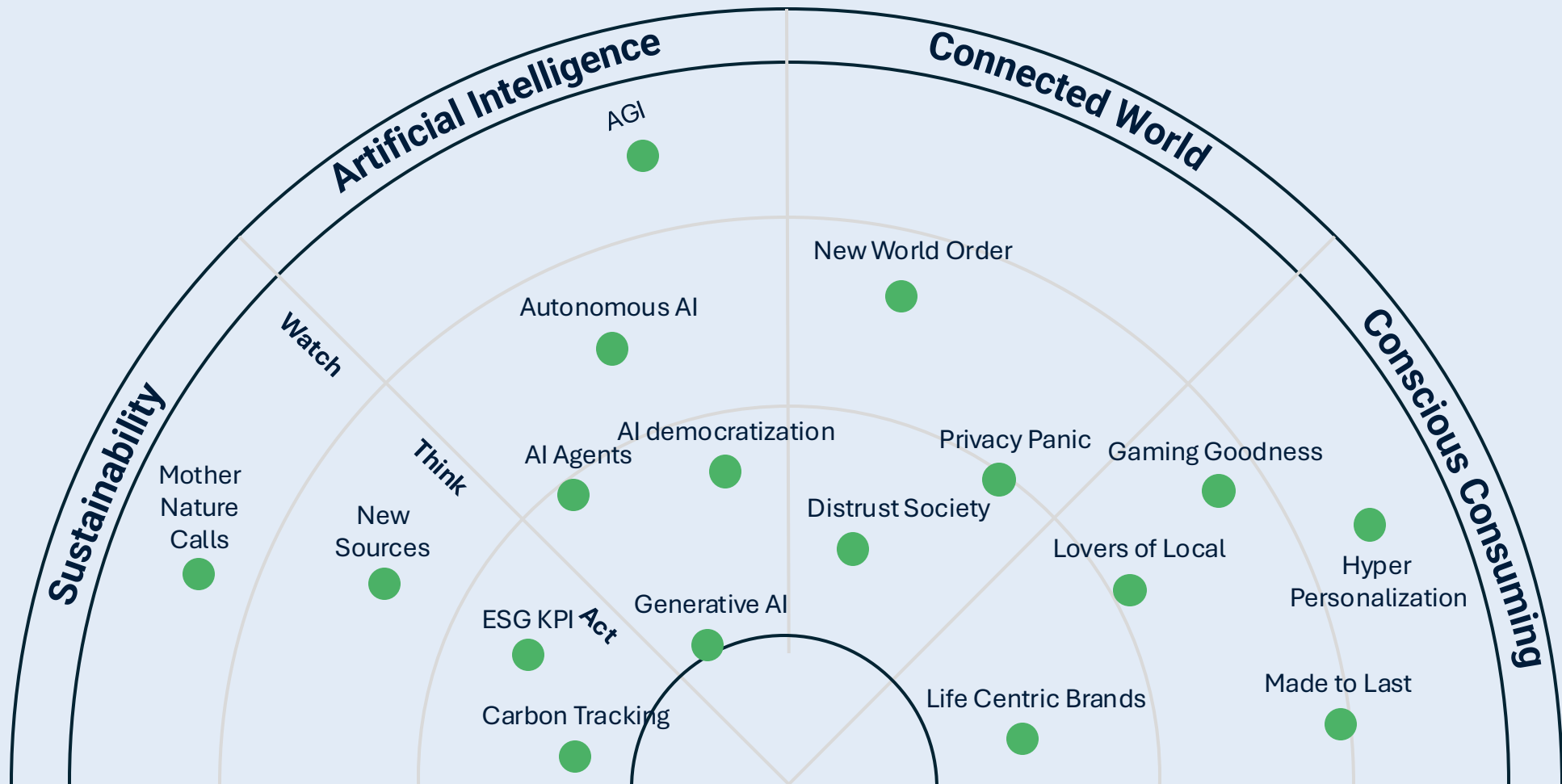
Think

Trends die belangrijk zijn om meer inzicht in te krijgen, omdat brede adoptie wordt verwacht in de nabije toekomst

Neem deze trends in overweging om goed voorbereid te zijn op de nabije toekomst.

Act

Trends hebben een hoge tot zeer hoge impact op de sector. De brede adoptie is al gaande of op korte termijn aanstaande.



Strategic Foresight

Is **wel**

- **Een manier van denken.** Je zult je continue met de buitenwereld bezig moeten houden.
- Een kans om uit de **status quo te komen.**
- Het snappen van grote systemen en het gedrag van mensen daarin.
- **Anticiperen** op wat er mogelijk op je af gaat komen. En dit in beeld brengen.
- **Begrijpen** van de mogelijke toekomst. En deze met meer comfort tegemoet gaan.

En dus **niet**

- Een trucje dat je één keer moet doen.
- Je huidige positie te versterken.
- Enkel nadenken over nieuwe dingen.
- Reageren op de veranderingen die om je heen ontstaan. Dan ben je te laat.
- Voorspellen van de toekomst. Dan ben je overgeleverd aan de hoop dat deze uitkomt.

Vraag jezelf dus af:

- Welke veranderingen zijn er gaande?
- Voor welke dynamieken zorgt dit in mijn sector?
- Hoe verandert dit mijn klant?
- Hoe lever ik dan toegevoegde waarde?

Discussievragen

- Wat voor beelden komen bij je op als je aan 'de toekomst' denkt?
- Welke belangrijke trends en drijvende krachten (drivers) zouden die toekomsten kunnen vormgeven?
- Welke aannames doe je nu eigenlijk? En waar zijn die op gebaseerd?
- Welke onzekerheden kunnen jouw beeld van de toekomst onverwacht verstoren of juist drastisch veranderen?
- Welke acties kun je vandaag al nemen om (betere) toekomsten te creëren?

Wil je verder praten?

Plan hier eenvoudig een afspraak:



Of neem contact op met:



Davy Denkers

E: d.denkers@reef.nl

T: 0615143305