

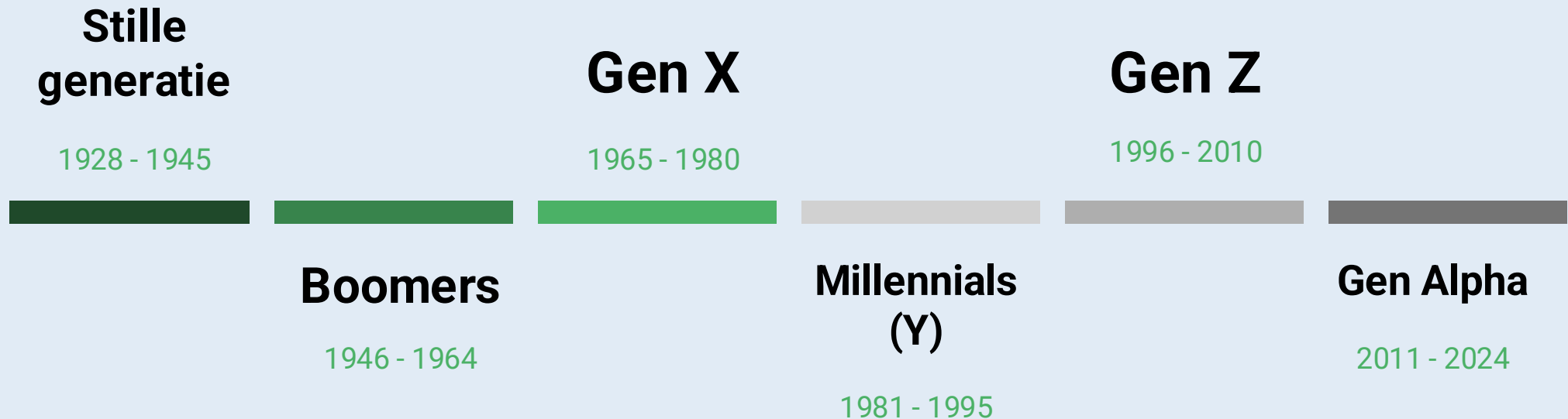


**/ REEF / SIX
FINGERS**

**creëer de toekomst
vernieuwen in een wereld vol beweging**

Generaties in gesprek **uitdagingen, overeenkomsten,** **zin en onzin van het** **generatiedenken**

Generatietijdlijn



Waar hebben we het nu eigenlijk over?

generatiemanagement, sleutelkinderen,
sneeuwvlokgeneratie, multigenerationeel- samenwerken,
screenagers, emojibaby, curlingouders, generatiekloof,
meergeneratiewoning, transgenerationeel trauma,
schakelgeneratie, generatieleren, generatiemarketing,
protestgeneratie.

Toen

**VER
SUS**

Nu

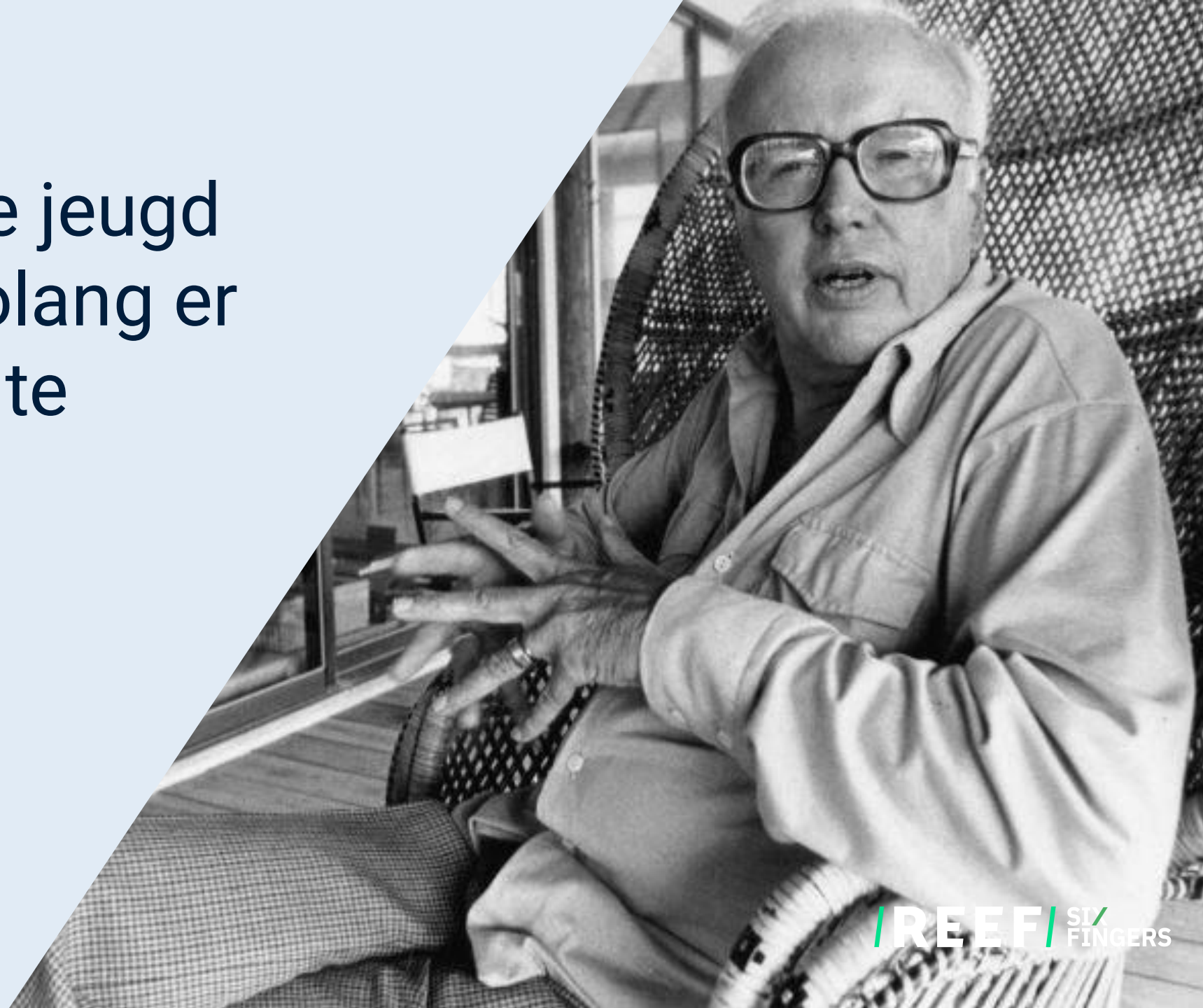


Tijdsgeest

wijze van denken en voelen die kenmerkend is
voor een bepaalde historische periode:
kenmerkende mentaliteit van zekere tijd.

“We hebben de jeugd
bekritiseerd zolang er
jeugd was om te
bekritisieren.”

John D. MacDonald, (1979)
Engelse schrijver en filosoof





Meer geweld, meer verruwing,
minder sociale cohesie. Wie het
nieuws volgt, kan zomaar het
idee krijgen dat de samenleving
achteruit holt.

Alleen: dat dachten ze twintig
jaar geleden ook, en vijftig jaar
geleden ook.

Ronald Veldhuizen

Schrijft voor de Volkskrant over medisch onderzoek, psychologie en (neuro-)
biologie

De **onzin** van generatiedenken

1. Het ten **onrechte vermengen van- en focussen op stereotyperende generatiekarakteristieken** die er eigenlijk niet zijn of inherent zijn aan een levensfase.
2. Hele generaties over een kam scheren en er van uit gaan dat **iedereen binnen een generatie hetzelfde is**, denkt, doet en voelt.
3. Doorzie waar men '**generational blame**' en generatiedenken toepast als hype-onderwerp om aandacht te trekken of geld te verdienen.
4. De overtuiging dat **de achteruitgang van de jeugd is begonnen** precies na je eigen kindertijd.

De zin van generatiedenken



1.

Erkennen dat generaties zijn
grootgebracht onder andere
omstandigheden (tijdsgeest) die
deels bepalend zijn voor het
uiteindelijke karakter en de
gedragingen van deze generatie.

2.

Generatiedenken inzetten
en beschouwen als een
manier om de wereld te
duiden, situaties te
analyseren en je oordeel
los te laten.



**BOOST
YOUR
BOOMER**



3.

**Reflecteren op je eigen
normen en waarden.**

En koppel deze
vervolgens los van de
generatie waar je toe
behoort.

4.

Het benadrukken
en benutten van de
overeenkomsten en positieve
verschillen tussen generaties
om elkaar te versterken, zowel
op zakelijk als persoonlijk vlak.

Wat voor situaties m.b.t. generatiedenken komen jullie tegen op de werkvloer?

Denk aan dynamiek tussen managers en personeel, aannemen van nieuwe mensen, directiesamenstelling, etc.

Wat ligt er naar jullie inzien te grondslag aan deze situaties?

Leeftijd, levensfase, ervaring, leefstijl, generatie.



Waar schuren de behoeften, gedragingen en/of communicatievormen tussen verschillende medewerkers?

Waarom is het moeilijk voor ons om die kloof te dichten? Zit dat hem in regelgeving, communicatie, oude patronen?

Hoe kunnen we dit beter faciliteren?

Welke korte- en lange termijn acties kunnen wij ondernemen om de werkervaring tussen generaties te verbeteren?

Leefstijl

Prioriteiten, werk/privé balans, progressief of conservatief

Generaties

Boomers, Gen Z'ers, Millennials, Gen Alpha

Vooroordelen

Ervaring

Senioriteit, werkervaring, levenservaring, kindertijd

Leeftijd & levensfase

Senioren, 50+, jonge ouders, kinderen, pubers

Wil je verder praten?

Plan hier eenvoudig een afspraak:



Of neem contact op met:



Davy Denkers

E: d.denkers@reef.nl

T: 0615143305