

FUNCTIEKOMPAS

Strategisch Medior

ROLOMSCHRIJVING

Als strategisch Proces en Productie specialist beschik je minimaal over hbo werk- en denkniveau en ben jij verantwoordelijk voor het geheel van taken, processen en besluitvormingen ten aanzien van het strategisch beleid. Denk daarbij aan de toepassing op technisch programmamanagement (Capex portfolio's) of bedrijfsvoering van een organisatie.

EIGENAARSCHAP TONEN EN ANTICIPEREN

Je beschikt over de juiste kennis, vaardigheden en ervaring binnen jouw vakgebied en voert jouw functie zelfstandig uit. Je toont eigenaarschap en weet tijdig te anticiperen op verandering. Je kijkt vooruit en vliegt waar nodig expertise in.



LEIDINGGEVEN

- Je vertaalt de koers en strategie door naar persoonlijke- en organisatiedoelstellingen.
- Om het primaire proces effectief te laten verlopen, draag jij zorg voor de juiste middelen, faciliteiten en voorwaarden.
- Wanneer prestaties achterblijven, spoor jij anderen aan om maatregelen te nemen.

ORGANISATIESENSITIVITEIT

- Jij toetst vooraf bij de juiste partijen of er draagvlak is voor voorstellen.
- Bij beslissingen en acties weeg jij de onderlinge verhoudingen binnen de eigen organisatie af.
- Je weet welke personen formeel en informeel invloed hebben op het nemen van beslissingen.



VISIEVORMING

- Je stelt traditionele werkwijzen ter discussie en je komt met vernieuwende producten en benaderingen.
- Jij stijgt boven de operationele gang van zaken uit door geregeld afstand te nemen.
- Je herkent vernieuwende ideeën van anderen en verbindt deze met elkaar.

ACCOUNTABILITY

- Om succesvol te kunnen zijn zorg jij ervoor dat je op tijd komt, afspraken nakomt én goed voorbereid bent.
- Jij bent ambassadeur van REEF, deelt kennis, viert successen en bent betrokken bij corporate activiteiten.
- Jij helpt collega's om beter te worden en creëert kansen voor de organisatie en voor collega's.

BESLUITVAARDIGHEID

- Jij durft beslissingen en acties die regelmatige voorkomende problemen structureel oplossen te nemen.
- Je houdt stakeholders proactief op de hoogte over problemen, veranderingen en voortgang van de strategische doelen.
- Jij bent op de hoogte over verschillende belangen en weet hier proactief op in te spelen.

Kernwaarden

TROTS

- Wij zijn één familie
- We voelen ons betrokken
- We vieren en delen successen

ONDERNEMEND

- We worden graag uitgedaagd
- We zijn geïnteresseerd en nieuwsgierig
- We blijven leren (en maken dus fouten)

EIGENWIJS

- We stellen vragen voor diepgang
- We tonen lef en nemen risico's
- Wij overtreffen verwachtingen

VERANTWOORDELIJK

- Wij maken afspraken en komen deze na
- We zijn zorgvuldig en houden overzicht
- We spreken elkaar aan

SAMENWERKEND

- Wij maken elkaar beter
- We committeren ons als partner
- Wij verbinden en brengen mensen samen

RESULTAATGERICHT

- Wij garanderen resultaat
- Wij dragen kennis over
- We anticiperen en creëren verrassende oplossingen

Competenties

LEIDINGGEVEN

Je beschikt over de vaardigheid om op een resultaatgerichte manier hiërarchisch leiding te geven aan een aanzienlijke groep medewerkers op tactisch niveau. Je stelt doelen, faciliteert middelen, bewaakt de voortgang en stuurt anderen bij waar nodig.

ACCOUNTABILITY

Jij doet alles om het gewenste resultaat te behalen en neemt verantwoordelijkheid over je eigen acties, beslissingen en prestaties in het werk. Je houdt jouw projectmanager proactief betrokken bij de voortgang, oplevering en tevredenheid rondom jezelf en het project.

VISIEVORMING

Jij weet de dagelijkse praktijk te overstijgen en eigen ideeën uit te werken voor de toekomst. Je bekijkt hierbij feiten van een afstand, zet ze in een ruimere context en plaatst ze naast het lange termijnperspectief.

ORGANISATIESENSITIVITEIT

Jij onderkent de invloed en gevolgen van je eigen keuzes, besluiten of activiteiten op de gehele organisatie van de opdrachtgever en onderdelen hiervan.

BESLUITVAARDIGHEID

Je neemt op het juiste moment beslissingen en neemt hierbij een standpunt in waaraan je jezelf committeert (door deze uit te spreken en ernaar te handelen).